

Medieplan 2027

DEN NORSKE TURISTFORENING

Fjell & Vidde, Årbok, DNT.no og UT.no

340.000
medlemmer



Vår medieselger: Knut Rismyhr
Tlf: 900 95 203 • knut@a2media.no



FJELL & VIDDE og DNTs årbok

Fjell & Vidde er Norges største friluftsmagasin, og er medlemsbladet til Den Norske Turistforening (DNT). DNT satte i 2026 nok en gang historisk medlemsrekord med over 340 000 medlemmer.

Redaksjonen produserer også DNTs årbok, som er utgitt i en ubrutt rekke fra foreningens stiftelse i 1868 fram til i dag. Bøkene representerer et enestående kilde-materiale både til DNTs egen historie og til landets historie innen friluftsliv, kulturhistorie og naturvern.

299 000

Lesertall Fjell & Vidde (snitt pr. utgave)

Kilde: Kantar TNS

169 962

Opplag Fjell & Vidde (snitt pr. utgave)

Kilde: Fagpressen

Fra Kantar, Forbruker & Media 2/22 og 1/23

Blant lesere av Fjell & Vidde:

- 31,9 % går på ski ukentlig i sesongen
- 70,6 % er interessert i opplevelsesturer
- 42,8 % eier fritidsbolig
- 18,9 % har hund
- 25,4 % har hjemmeboende barn under 18 år

Utgivelsesplan 2027

Utgave:	Materiellfrist:	Hos medlemmene:
Nr. 1, vinter	13.01.27	15.02.27
Nr. 2, vår	17.03.27	22.04.27
Nr. 3, sommer	12.05.27	11.06.27
Nr. 4, høst	25.08.27	24.09.27
Årbok	01.10.27	26.11.27

Annonser og priser

Fjell&Vidde

Oppslag, uplassert:	100 000,-
Helside, uplassert:	75 000,-
Halvside, uplassert:	45 000,-

Spesialplasseringer

Bakside:	100 000,-
Side 2-3:	påslag 15 %
Side 4-5:	påslag 10 %
Side 6-7:	påslag 5 %
Cover 3 (innside bak):	påslag 10 %
Garantert plassering:	påslag 5 %

Årbok

Oppslag:	50 000,-
Bakside:	50 000,-
Helside:	30 000,-
Halvside:	20 000,-

Annonseformat

Fjell&Vidde

Oppslag (2×1/1-side):	440 × 290 mm (+5mm utfall)
Helside, utfallende:	220 × 290 mm (+5mm utfall)
Helside, satsspeil:	188 × 256 mm
Halvside, satsspeil:	188 × 125 mm

Årbok

Oppslag (2×1/1-side):	360 × 255 mm (+5mm utfall)
Bakside:	180 × 210 mm (+5mm utfall)
Helside, utfallende:	180 × 255 mm (+5mm utfall)
Halvside, satsspeil:	160 × 120 mm

Papir og Fargeprofil mm.

Fjell & Vidde og årboka trykkes på ubestrøket matt papir. Fargeprofil: Uncoated FOGRA29

Annonser leveres som PDF i 300ppi oppløsning. *Obs!* Alle bildefiler innad i annonsen må også være 300ppi før eksportering.

DIGITAL ANNONSERING: DNT.no, UT.no og UT-appen

UT.no er Norges desidert største turportal med over 4 millioner brukere i 2026. Her treffer du en attraktiv og bred målgruppe som er interessert i friluftsliv og en aktiv livsstil.

På **DNT.no** finner turfolk inspirasjon og informasjon om DNTs tilbud, samlet på ett sted. Siden hadde 3 millioner brukere i 2026.

UT.no – Norges største frilftsportal

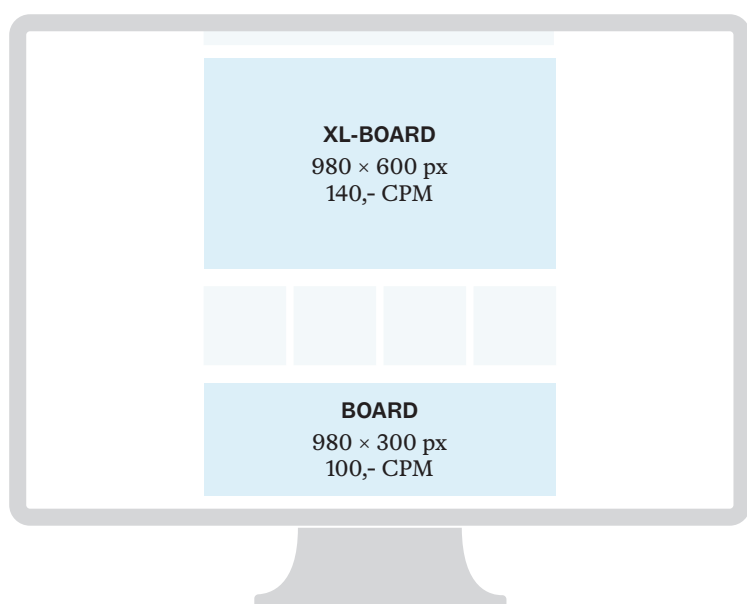
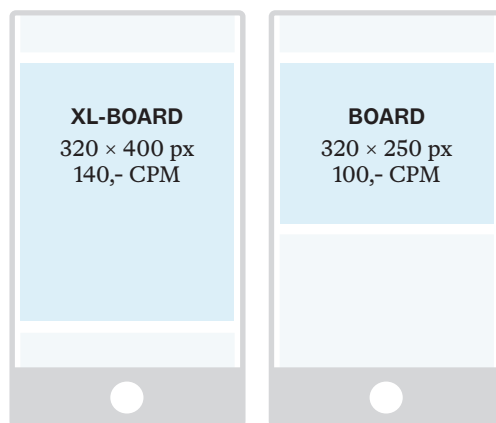
4 100 000

sidevisninger i snitt pr. måned siste 12 mnd.

DNT.no – inspirasjon og informasjon om DNT

1 692 000

sidevisninger i snitt pr. måned siste 12 mnd.



Filformat: GIF, JPG, PNG, HTML, MP4 eller tredjeparts kode • **Filstørrelse:** max 500 kb

Filstørrelse MP4: max 5000 kb • **Annonsøren står** ansvarlig for alt annonsemateriell

Godkjent materiell må leveres senest 3 arbeidsdager før kampanjestart